

**Annelies Mutschlechner**  
bildungsinfo-tirol, AMG Tirol

## **Neues aus der Landschaft II: Erfahrung sinnvoll nutzen – Kompetenz und Beratung für Menschen in der Späterwerbsphase**

In der Bildungs- und Berufsberatung gibt es verschiedene Beratungsangebote, eines davon ist die Beratung von Kundinnen in Kleingruppen in 2 aufeinander aufbauenden Workshops. Der Workshop „Kompetenzen sichtbar machen“...

- ... eröffnet den Blick auf die eigenen Stärken und Fähigkeiten
- ... stärkt den Selbstwert
- ... gibt neue Impulse für Weiterbildung
- ... zeigt neue Wege auf

Das Workshopkonzept wurde an die Zielgruppe der älteren BeratungskundInnen angepasst.

Reflexion der eigenen Biografie, der Lern- und Arbeitserfahrungen und des eigenen Altersbildes kann in den Workshops stattfinden. Die subjektiv wahrgenommene Altersidentität ergibt sich aus dem kalendarischen und dem biologischen Alter – viele Menschen fühlen sich jünger als sie es tatsächlich sind. Zum Verständnis des eigenen Altersbildes tragen auch die soziale Verankerung, der Bildungsstand sowie die von außen her-angetragenen gesellschaftlichen Handlungsmuster bei. Chancen für Menschen in der Späterwerbsphase unterliegen auch den wechselnden Gegebenheiten und Anforderungen des Arbeitsmarktes und es braucht Sensibilisierung für Themen der älteren ArbeitnehmerInnen, Stärkung der Zielgruppe und Antworten auf deren Fragestellungen in der Bildungs- und Berufsberatung. Der Workshop „Erfahrung sinnvoll nutzen“ - Kompetenz und Beratung für Menschen in der Späterwerbsphase kann eine mögliche Herangehensweise hierfür sein.

### **Über Annelies Mutschlechner**

- Bildungs- und Berufsberaterin in der bildungsinfo-tirol, AMG Tirol
- Erwachsenenbildnerin (WBA-Zertifizierung) zu Themen der Persönlichkeitsbildung, Kommunikation, Konfliktmanagement und Sprachen an Bfi, Wifi, VHS
- Trainerin und Projektleiterin in AMS Maßnahmen bei Ibis acam und Kaos Bildungsservice
- Mediatorin und Mentaltrainerin selbständig
- Pädagogin: 16 Jahre Berufserfahrung als Volksschullehrerin